Црна Гора
Општина Херцег Нови
Секретаријат за туризам,
економски развој и инвестиције

Трг маршала Тита 2
85340 Херцег Нови, Црна Гора
Т.: +382 31 321 052
Ф.: +382 31 323 517
www.hercegnovi.me

ЦРНА ГОРА
ОПШТИНА ХЕРЦЕГ НОВИ
Примљено: 09-11-2026
02-5-018-1927/26-1/2

BR:02-17-354-354/26-1

Kabinet Predsjednika Opštine

Poštovani ,
Dostavljam Vam odgovor o turističkoj sezoni za 2026.godinu , za odborničko pitanje koje je odbornik Mitar Kisjelica postavio na sjednici 12.10.2026.godine.
S postovanjem!

SEKRETARKA

Suzana Memarović

Herceg Novi,09.11.2026.

Dostavljeno:
- Kabinet Predsjednika Opštine
-arhiva
-dosije

.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE
HERCEG NOVI
Broj: 1031-26
Herceg Novi 05.11. 2026. g.

IZVJEŠTAJ O TURISTIČKOJ SEZONI 2026

Turistička organizacija opštine Herceg Novi
Sekretarijat za turizam, ekonomski razvoj i investicije Opštine Herceg Novi

Herceg Novi, novembar 2026. godine

Turistička organizacija opštine Herceg Novi

Izvještaj turističko informativnih biroa

Turističko - informativni biroi su posebne organizacione jedinice Turističke organizacije Herceg Novi koje za cilj imaju informisanje, servisiranje potreba turista kao i pružanje usluga prijave i registracije stranih turista na području opštine, shodno Zakonu o strancima, Zakonu o turističkim organizacijama i Statutu TO Herceg Novi.

Kao što je bila praksa i prethodnih sezona, a na osnovu turističkih potreba, nastavili smo sa istim trendom rada turističko – informativnih biroa, tokom cijele godine 2026. operativno je 9 stalnih turističko - informativnih biroa:

1. Igalo I - Mjesna zajednica Igalo, Sava Ilića br.48
2. Igalo II, Sava Ilića bb
3. Trg Nikole Đurkovića, Trg Nikole Đurkovića br.1
4. Škver, Šetalište Pet Danica
5. Autobuska stanica, Glavna autobuska stanica Herceg Novi
6. Meljine, Put žrtava fašizma
7. Zelenika, Pasarela
8. Baošići, Magistrala-autobusko stajalište
9. Kamenari, 500 m prije trajekta

Tokom glavne turističke sezone od 01.06.2026. godine do 01.10.2026. operativno je bilo još 7 sezonskih turističko – informativnih biroa:

10. Igalo Playground
11. Mjesna zajednica Kumbor
12. Mjesna zajednica Đenović
13. Mjesna zajednica Bijela
14. Žanjic
15. Rose
16. info pult u Marini Portonovi (Portonovi rizort)

Devet (9) stalnih turističko – informativnih biroa (MZ Igalo, Igalo, Škver, Trg, Autobuska, Meljine, Zelenika, Baošić i Kamenari) rade tokom cijele godine svim danima sem nedelje od 08h do 21h. (I smjena od 08:00h do 14:30h i II smjena od 14:30h do 21:00h).

Nedeljom u periodu od 01.07.2026. do 01.09.2026. godine i za vrijeme državnih praznika su radili dežurni biroi TIB Igalo, TIB Trg, TIB Meljine i TIB Baošić magistrala-autobusko stajalište i to u radnom vremenu od 08:00h do 14:30h.

TIB Rose i TIB Žanjice su radili svim danima osim nedelje u periodu od 11:00h do 16:00h zbog brodskog prevoza turističkih informatora.

Broj stalno zaposlenih turističkih informatora u biroima u 2026. godini je 24, a u glavnoj turističkoj sezoni 2026. godine zaposleno je 17 sezonskih turističkih informatora. Tokom sezone 2026. angažovano je 5 anketara.

U turističko – informativnim biroima TO Herceg Novi turisti i građani Herceg Novog su kao i do sada, dobijali sve potrebne informacije o kompletnoj turističkoj ponudi grada; informacije vezane za smještaj, boravak i sadržaj boravka turista (dešavanja u gradu, manifastacije itd.) u našoj destinaciji, takođe kao i ranijih godina realizovana je prijava boravka gostiju i naplata boravišne takse.

Svi operativni TIB-ovi su opremljeni turističkim promo materijalima na nekoliko stranih jezika (engleski, ruski, francuski, njemački) i to: brošure koje promovišu kulturu i istorijsko nasleđe grada, manifestacije, aktivni odmor na Luštici i Orjenu. Pored navedenih, dostupne su i mape Herceg Novog, Crne Gore i Boke Kotorske, kao i pojedinačne brošure o aktivnostima u gradu, letak Dobrodošli u Crnu Goru gdje se turisti mogu informisati o prijavi boravka, kao i lokacijama TIB- ova u opštini Herceg Novi.

Boravišna taksa

U periodu od **01.01.2026. do 01.10.2026**. godine u svim turističko – informativnim biroima TOHN prijavljeno je 160.476 gostiju, što je u odnosu na 2025. godinu (kada je bilo ukupno 160.330 prijava) skoro na istom nivou, 146 gostiju je više prijavljeno ove godine u biroima TOHN.

Ovdje moramo uzeti u obzir da se u 2026. godini veliki broj prijava odradio kroz Mobilnu aplikaciju TOHN Prijava Boravka, tj. u 2026. godini 26.260 prijava gostiju dok je u 2025. godini urađeno 11.848 prijava što je 122% više.

Što se tiče zaduženja boravišne takse kroz Mobilnu aplikaciju, u 2026. godini, za prvih devet mjeseci ostvareno je 119,856€, dok je prethodne 2025. godine ostvareno 56,013€ i to predstavlja rast zaduženja od 114%. Uvođenjem Mobilne alpikacije u mnogome je olakšana prijava svim registrovanim stanodavcima i izbjegnute su ogromne gužve u TIB-ovima za vrijeme glavne turističke sezone.

Turističko - informativni biro	Broj Prijava (period od 01.01.2026. do 01.10.2026.)	Iznos (naplata + zaduženje BT)
Autobuska	502	3194.5
Baošic Kiosk	23677	110911
Bijela	7869	36976
Đenović	9446	40648
Igalo	21965	116789
Igalo Kiosk	4149	20709
Igalo MZ	22327	112421.5
Kamenari	10239	47913
KancelarijaTO	92	976
Kumbor	3112	13367.5
Marina Portonovi	119	0
Meljine	30427	182588
Rose	1030	5076
Škver	1666	6446.5
Trg	15239	89457
Žanjic	2123	10191.5
Zelenika	6494	30842.5
	160.476	828.507€

Na osnovu izvještaja o radu informatora sezonski zaposlenih u biroima nakon završene glavne turističke sezone, imali smo veliki broj pohvala za uvođenje Mobilne aplikacije za prijavu boravka, a najviše sugestija je bilo za uvođenje POS terminala za naplatu boravišne takse u biroima.

Mobilna aplikacija TOHN-prijava boravka

TOHN je 07.05.2025. godine uvela novi, olakšan vid registracije gostiju putem Mobilne aplikacije "TOHN prijava boravka". Mobilna aplikacija je dostupna isključivo registrovanim izdavaocima, odnosno izdavaocima koji imaju važeće Rješenje o izdavanju izdato od strane Sekretarijata za turizam, ekonomski razvoj i investicije. Do sada je kreirano 370 naloga.

U 2025. godini je odrađeno 12.393 prijave i ostvareno zaduženje u iznosu od 58.364,00€.

Što se tiče 2026. godine u periodu od 01.01.2026. do 20.10.2026. odrađeno je 26.897 prijava što je za 117% više nego prethodne godine, odnosno 14.504 prijava više, a ostvareno je zaduženje u iznosu od 122.262,50€ što predstavlja rast od 110%.

Većina prijava u Mobilnoj aplikaciji TOHN se realizuje za vrijeme glavne turističke sezone, ako uporedimo isti period u 2025. i 2026., od 01.05. do 01.10. u 2025. je odrađeno 12.167 prijava i ostavreno zaduženja u iznosu od 57.140,00€, a u 2026. je odrađeno 25.968 prijava i ostvareno zaduženja u iznosu od 118.765,50€ i ostvaren je rast od 113% u broju odrađenih prijava i rast od 108% u iznosu zaduženja boravišne takse.

Mobilna aplikacija se pokazala kao veoma praktičan način prijave boravka, čime je stanodavcima skraćen put do registracije svojih gostiju, izbjegavaju se gužve i čekanje u biroima TOHN tokom glavne turističke sezone, već se sve obavlja unutar registrovanog objekta za pružanje usluga smještaja.

TOHN pruža stalnu podršku svim korisnicima aplikacije, preko mejla mobilnaaplikacijatohn@gmail.com mogu da prijave bilo kakav problem na koji naiđu prilikom registracije gostiju, skraćenje ili produženje boravka, izmjena podataka, brisanje duplih prijava itd.

U izradi je i mogućnost plaćanja boravišne takse kroz Mobilnu aplikaciju TOHN što će dodatno uticati na olakšanu i efikasniju naplatu.

Boravišna taksa za plovila

Turistička organizacija Herceg Novi je od 17.07.2019. uvela i naplatu boravišne takse za plovila na osnovu Uredbe o visini boravišne takse za plovne objekte nautičkog turizma („Službeni list RCG", broj 11/04 i „Službeni list CG", broj 48/15).

Zbog porasta nautičkog turizma u našoj opštini i otvaranja novih marina; Marina Lazure u Meljinama i Marine u rezortu Portonovi, u saradnji sa Portonovim ustupljen nam je kancelarijski prostor za prijavu boravka i naplatu boravišne takse za plovila, kao i pružanje turističkih informacija i distribucija promo matrerijala.

U info pultu Marina Portonovi koji radi od 01.06. do 01.10. u 2026. godini je naplaćeno 1.320,00 € boravišne takse za plovila za 105 plovila.

Boravišna taksa za plovila se može platiti tokom cijele godine u sledećim biroima: Zelenika pasarela, Meljine i Trg. U toku glavne turističke sezone radi i Info pult Marina Portonovi.

U periodu od 01.01.2026. do 20.10.2026. ostvareno je zaduženje boravišne takse za plovila u iznosu od 4.455,00€.

Uporedni pregled uplate boravišne takse, članskog doprinosa i turističke takse po mjesecima u 2025. i 2026. godini

PRIHOD OD BORAVIŠNE TAKSE (80%)

	2025.	2026.	%
januar	19.791,89	21.036,85	106,29
februar	26.399,91	21.895,09	82,94
mart	26.617,09	134.990,48	507,16
april	44.512,53	46.181,45	103,75
maj	73.556,61	75.887,37	103,17
jun	134.005,45	157.141,14	117,26
jul	299.519,32	317.973,33	106,16
avgust	320.387,74	345.261,71	107,76
septembar	211.478,51	206.771,24	97,77
oktobar	96.136,55	98.676,17	102,64
novembar	44.013,37		
decembar	26.089,89		
UKUPNO	**1.322.508,86**		

Kao što se može vidjeti ostvarenih prihodi od boravišne takse u januaru 2026 godine iznosili su 21.036,85€ što je za 6,29% više u odnosu na ostvareni prihod od boravišne takse u januaru 2025. Prihodi od boravišne takse su u februaru 2026. godine manji za 23,74% u odnosu na prihod od boravišne takse koji je ostvaren u februaru 2025. godine.

Prihod od boravišne takse u martu tekuće godine je za 407,16% veći u odnosu na mart prošle godine. Ovo iz razloga što se krajem marta dug Instituta po osnovu boravišne takse za prošle godine uspio naplatiti.

Prihod od boravišne takse nastavlja trend rasta pa je u aprilu tekuće godine ostvaren prihod za 3,75% veći u odnosu na april 2025. godine. Ista situacija je i u maju 2026. godine gdje je ostvareni prihod od boravišne takse za 3,17% veći u odnosu na prihod iz maja 2025. godine. Trend rasta se nastavlja i u junu gdje je prihod od boravišne takse za 17,26% veći u odnosu na jun prošle godine. U julu 2026. godine prihod od boravišne takse je za 6,16% veći u odnosu na prihod iz jula 2025. godine. Trend rasta nastavljen je i u avgustu pa je prihod od boravišne za 7,76% veći u odnosu na prošlu godinu.

U septembru je situacija drugačija što se tiče svih prihoda, jer imamo pad za 2,23% prihoda od boravišne takse u odnosu na isti period prošle godine. Oktobar tekuće godine je za 2,64% bolji u odnosu na prošlu godinu.

Naplata u turističko informativnim biroima:

- prihod od boravišne takse naplaćene u TIB-ovima u periodu od 01.01. do 30.09.2026. godine iznosio je 692.076,40€

- prihod od boravišne takse naplaćene u TIB-ovima u periodu od 01.01. do 01.10.2025. godine iznosio je 679,079.67€.

Naplaćena boravišna taksa samo u TIB-ovima u 2026. godini veća je u odnosu na naplaćenu boravišnu taksu u 2025. godini za 12.996,73 €, odnosno procentualno za 1,91%.

PRIHOD OD ČLANSKOG DOPRINOSA (60%)

	2025.	2026.	%
januar	4.450,03	3.954,30	88,86
februar	15.075,81	11.364,68	75,38
mart	9.726,57	18.708,45	192,34
april	68.129,98	11.233,84	16,49
maj	29.809,60	50.617,42	169,80
jun	53.440,71	69.786,15	130,59
jul	22.746,50	35.657,93	156,76
avgust	23.370,87	14.243,40	60,95
septembar	12.089,97	11.803,14	97,63
oktobar	7.119,76	8.831,38	124,04
novembar	17.709,75		
decembar	14.459,93		
UKUPNO	**278.129,48**		

Prihod od članskog doprinosa je u prvom mjesecu 2026. godine manji u odnosu na januar 2025. godinu za 11,14%. U februaru prihod od članskog doprinosa je za 24,62% manji u odnosu na ostvareni prihod od članskog doprinosa u februaru prošle godine.
Prihod od članskog doprinosa je u martu za 92,34% bio veći nego u martu prošle godine.
U aprilu tekuće godine prihod od članskog doprinosa je bio manji za 83,51% u odnosu na ostvareni prihod prošle godine.
U maju 2026. godine situacija je drugačija jer je prihod od članskog doprinosa za 69,80% veći u odnosu na maj 2025. godine. Ovaj trend se nastavlja i u junu gdje je prihod od članskog doprinosa za 30,59% veći u odnosu na prihod od članskog doprinosa u junu prošle godine. U julu mjesecu prihod od članskog doprinosa bio je za 56,76% veći u odnosu na prihod od članskog doprinosa ostvaren u julu prošle godine. U avgustu imamo pad prihoda od članskog doprinosa za 39,05% u odnosu na prošlu godinu. U septembru prihod od članskog doprinosa nastavlja trend pada pa je za 2,37% manji u odnosu na septembar 2025. godine. Situacija je u oktobru drugačija jer nakon pada u avgustu i septembru imamo rast prihoda od članskog doprinosa za 24,04% u odnosu na prošlu godinu.

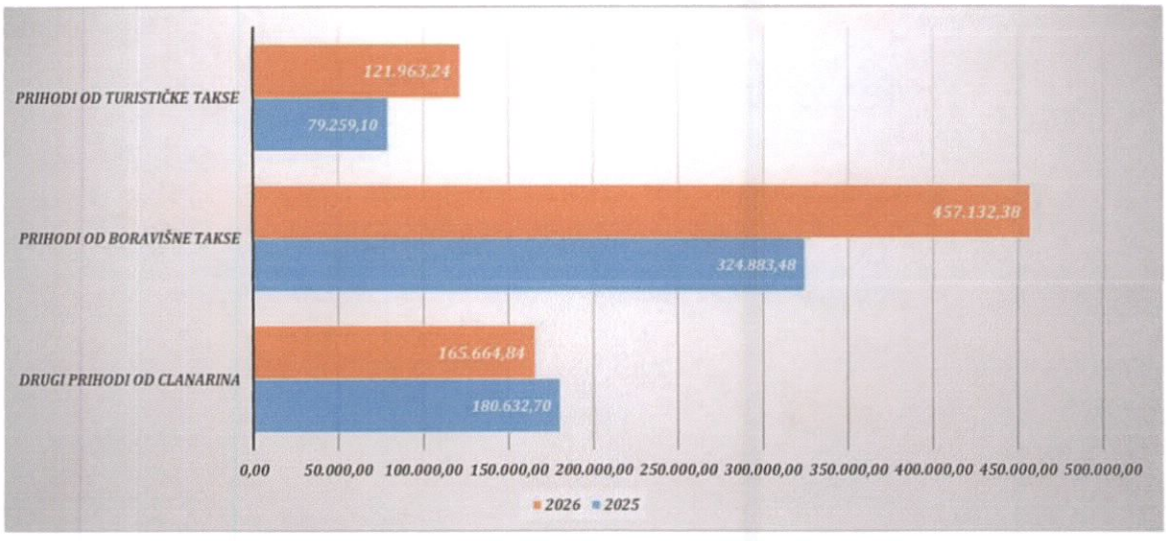
PRIHOD OD TURISTIČKE TAKSE (40%)

	2025.	2026.	%
januar	5.264,35	6.267,63	119,06
februar	5.156,34	8.656,89	167,89
mart	4.509,96	12.086,06	267,99
april	10.823,42	8.266,89	76,38
maj	14.026,63	22.430,00	159,91
jun	39.478,41	64.255,77	162,76
jul	65.541,41	68.703,08	104,82
avgust	61.313,25	55.883,18	91,14
septembar	58.584,99	43.382,89	74,05
oktobar	28.651,41	29.778,21	103,93
novembar	11.662,36		
decembar	11.371,39		
UKUPNO	**316.383,92**		

Kad se upoređuju prihodi od turističke takse može se vidjeti da su isti u januaru 2026. godine veći za 19,06% u odnosu na januar prošle godine. Slična situacija je i u februaru gdje je prihod od turističke takse bio veći za 67,89% u odnosu na februar 2025. godine.
Prihod od turističke takse nastavlja i u martu trend rasta u odnosu na mart prošle godine pa je veći bio za 167,99%. U aprilu tekuće godine ostvareni prihod od turističke takse je za 23,62% manji u odnosu na ostvareni prihod po ovom osnovu prošle godine. U maju 2026. godine prihod od turističke takse je za 59,91% veći u odnosu na maj 2025. godine. Trend rasta se nastavlja i u junu gdje imamo da je prihod od turističke takse za 62,76% veći u odnosu na realizovan prihod u junu prošle godine. U julu mjesecu prihod od turističke takse je za 4,82% veći u odnosu na prihod od turističke takse ostvaren u julu mjesecu prošle godine. U avgustu imamo pad ovog prihoda za 8,86% u odnosu na prošlu godinu. U septembru trend pada se nastavlja pa je prihod od turističke takse za 25,95% manji u odnosu na septembar 2025. godine. Kao i sa članskim doprinosom prihod od turističke takse u oktobru 2026. godine bilježi rast za 3,93% u odnosu na prošlu godinu.

Uporedni tabelarni i grafički prikaz strukture ostvarenih prihoda u periodu od 01.01.2025./2026.- 30.06.2025./2026. godine

	2025	2026
Prihodi od članskog doprinosa	180.632,70	165.664,84
Prihodi od boravišne takse	324.883,48	457.132,38
Prihodi od turističke takse	79.259,10	121.963,24
	584.775,28	**744.760,46**

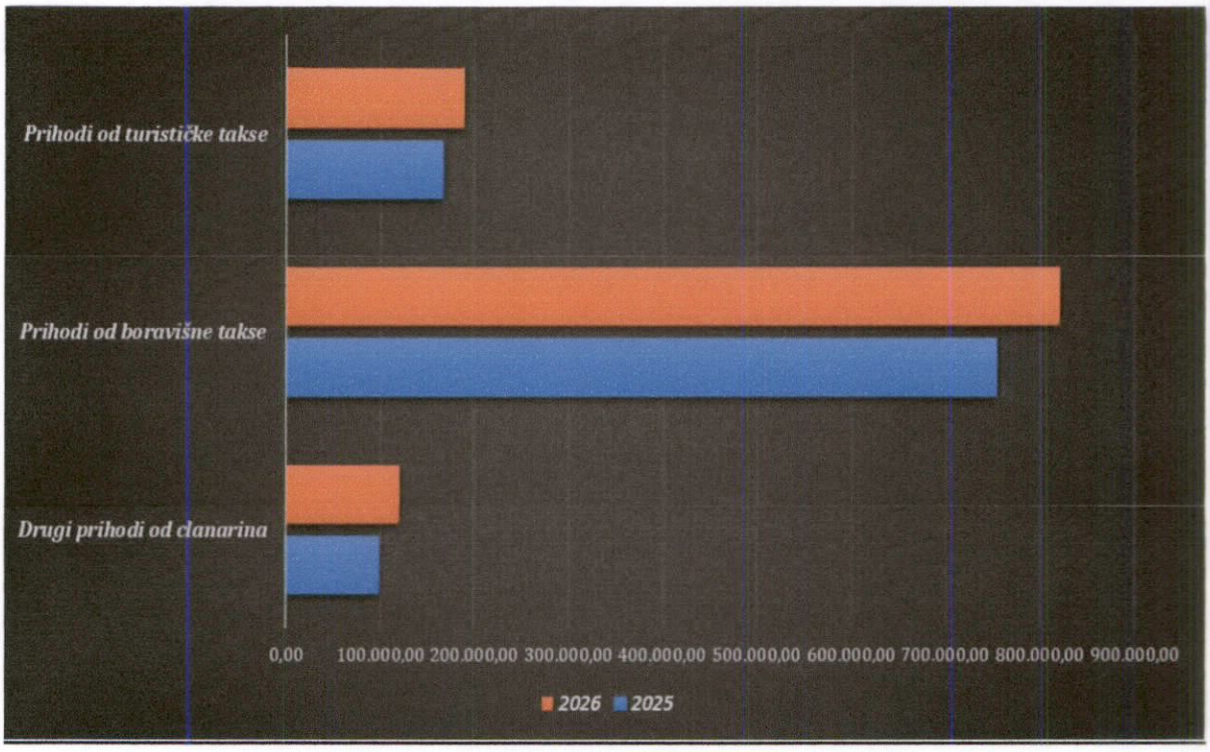


Iz tabele i grafikona vidi se da je naplata prihoda od boravišne takse, članskog doprinosa i turističke takse za prvih pola godine odnosno za period od 01.01.-30.06.2026. godine bolja u odnosu na prošlu godinu za 27,36% i to:

- prihod od boravišne takse je za period od 01.01.-30.06.2026. veći za 40,71% u odnosu na naplaćen prihod od boravišne takse za isti period prošle godine;
- prihod od članskog doprinosa je za period od 01.01.-30.06.2026. manji za 8,29% u odnosu na naplaćen prihod od članskog doprinosa za isti period prošle godine;
- prihod od turističke takse je za period od 01.01.-30.06.2026. veći za 53,88% u odnosu na naplaćen prihod od turističke takse za isti period prošle godine.

Uporedni tabelarni i grafički prikaz strukture ostvarenih prihoda u periodu od 01.06.2025./2026.- 31.08.2025./2026. godine

	2025	2026
Prihodi od članskog doprinosa	99.558,08	119.687,48
Prihodi od boravišne takse	753.912,51	820.376,18
Prihodi od turističke takse	166.333,06	188.842,03
	1.019.803,65	**1.128.905,69**

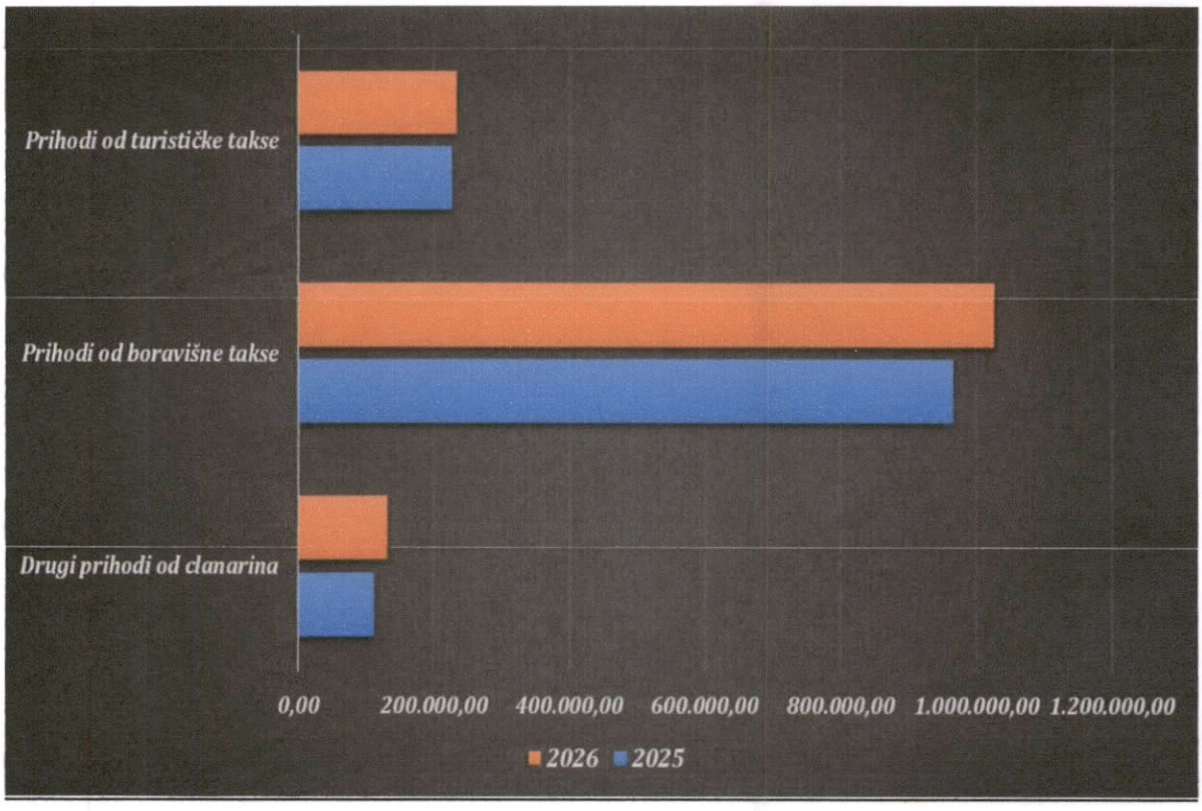


Iz tabele i grafikona vidi se da je naplata prihoda od boravišne takse, članskog doprinosa i turističke takse za period od 01.06.-31.08.2026. godine bolja u odnosu na prošlu godinu za 10,70% i to:

- prihod od boravišne takse je za period od 01.06.-31.08.2026. veći za 8,82% u odnosu na naplaćen prihod od boravišne takse za isti period prošle godine;
- prihod od članskog doprinosa je za period od 01.06.-31.08.2026. veći za 20,22% u odnosu na naplaćen prihod od članskog doprinosa za isti period prošle godine;
- prihod od turističke takse je za period od 01.06.-31.08.2026. veći za 13,53% u odnosu na naplaćen prihod od turističke takse za isti period prošle godine.

Uporedni tabelarni i grafički prikaz strukture ostvarenih prihoda u periodu od 01.06.2025./2026.- 30.09.2025./2026. godine

	2025	2026
Prihodi od članskog doprinosa	111.648,05	131.490,62
Prihodi od boravišne takse	965.391,02	1.027.147,42
Prihodi od turističke takse	224.918,05	232.224,92
	1.301.957,12	**1.390.862,96**

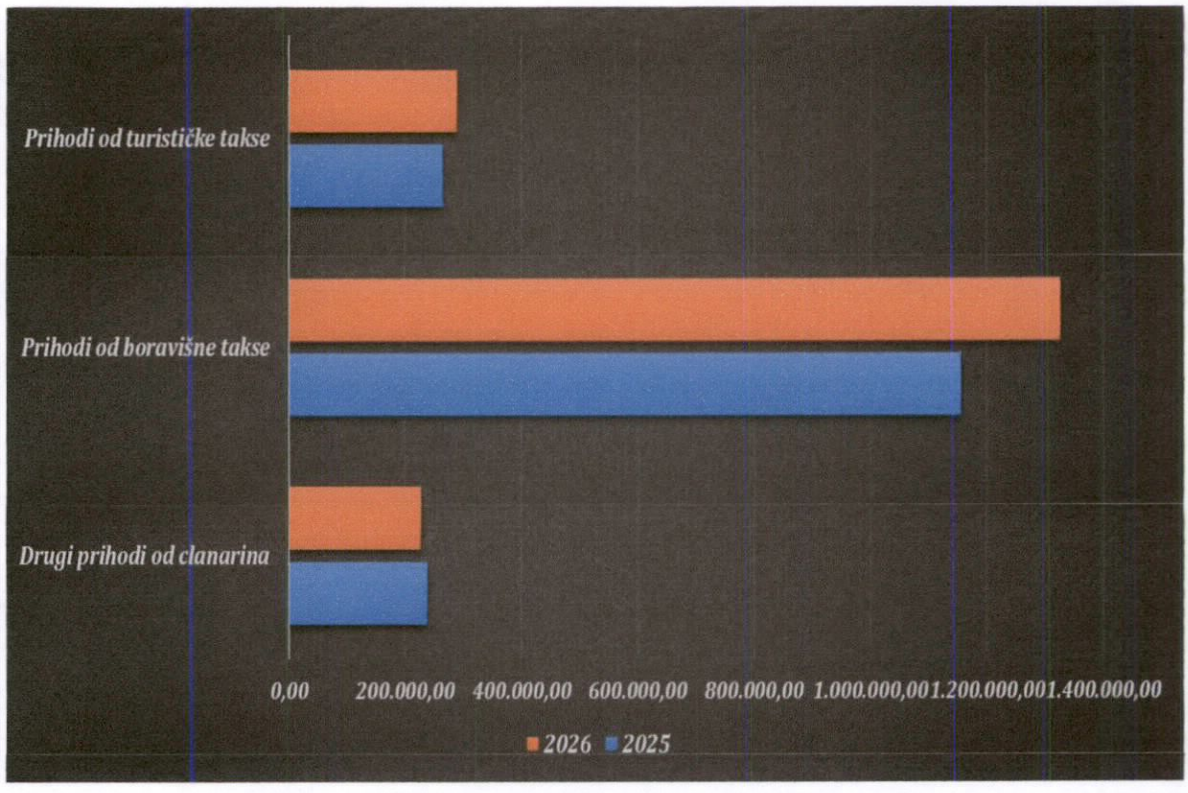


Iz tabele i grafikona vidi se da je naplata prihoda od boravišne takse, članskog doprinosa i turističke takse za period od 01.06.-30.09.2026. godine bolja u odnosu na prošlu godinu za 6,83% i to:

- prihod od boravišne takse je za period od 01.06.-30.09.2026. veći za 6,40% u odnosu na naplaćen prihod od boravišne takse za isti period prošle godine;
- prihod od članskog doprinosa je za period od 01.06.-30.09.2026. veći za 17,77% u odnosu na naplaćen prihod od članskog doprinosa za isti period prošle godine;
- prihod od turističke takse je za period od 01.06.-30.09.2026. veći za 3,25% u odnosu na naplaćen prihod od turističke takse za isti period prošle godine.

Uporedni tabelarni i grafički prikaz strukture ostvarenih prihoda u periodu od 01.01.2025./2026.- 30.09.2025./2026. Godine

	2025	2026
Prihodi od članskog doprinosa	238.840,04	227.369,31
Prihodi od boravišne takse	1.156.269,05	1.327.138,66
Prihodi od turističke takse	264.698,75	289.932,39
	1.659.807,84	**1.844.440,36**



Iz tabele i grafikona vidi se da je naplata prihoda od boravišne takse, članskog doprinosa i turističke takse za period od 01.01.-30.09.2026. godine bolja u odnosu na prošlu godinu za 11,12% i to:

- prihod od boravišne takse je za period od 01.01.-30.09.2026. veći za 14,78% u odnosu na naplaćen prihod od boravišne takse za isti period prošle godine;
- prihod od članskog doprinosa je za period od 01.01.-30.09.2026. manji za 4,80% u odnosu na naplaćen prihod od članskog doprinosa za isti period prošle godine;
- prihod od turističke takse je za period od 01.01.-30.09.2026. veći za 9,53% u odnosu na naplaćen prihod od turističke takse za isti period prošle godine.

Izletnička taksa

Na osnovu Zakona o turističkim organizacijama („Službeni list RCG", broj 11/2004, 6472007, 40/2011, 45/2014, 42/2017) i Odluke SO Herceg Novi o uvođenju izletničke takse na teritoriji opštine Herceg Novi za turistički lokalitet Stari grad ("Službeni list Crne Gore – opštinski propisi", br.002/23 od 05.01.2023.godine) sa početkom od 01.05.2025.godine uvedena je naplata za posjetu turističkog lokaliteta Stari grad.

Evidencija i naplata izletničke takse obavlja se u turističko – informativnom birou Trg (Trg Nikole Đurkovića 1).

Izletnička taksa se može platiti:

- Direktno u turističko - informativnom birou Trg (Trg Nikole Đurkovića br.1)
- Vaučerom (ukoliko postoji ugovor o plaćanju izletničke takse sa Turističkom organizacijom opštine Herceg Novi)

Iznos izletničke takse po izletniku je 1,00€.

Tokom 2025. godine, u period od 01.05.2025. do 01.01.2026. godine ukupno je naplaćeno 1.006,00€, a u periodu od 01.01.2026. do 19.10.2026. godine ukupno je naplaćeno 2.779,00€, što u poređenju sa prošlom godinom predstavlja porast od 176%.

Najviše izletnika u naš grad dolazi organizovano putem turističkih agencija iz sledećih zemalja:
Turske, Poljske, Izraela, SAD, Srbije, Hrvatkse, BIH itd.

Prije glavne turističke sezone 2026 održan je sastanak sa predstavnicima Komunalne policije na temu pripreme i koordinacije terenskog nadzora evidencije i naplate izletničke takse gdje je dogovorena saradnja u tom smislu.

Anketa turista

Turistička organizacija Herceg Novi je, po 61. put, samostalno sprovela godišnju Anketu turista. Kompletnu terensku obradu, računsku analizu i pripremu završnog izveštaja realizovala je Stručna služba Turističke organizacije.

Anketa je sprovođena svakodnevno, od 15. jula do 15. septembra, metodom standardnog intervjua. Anketari su u direktnom kontaktu sa turistima bilježili njihove odgovore u anketni upitnik, uz potrebna pojašnjenja vezana za pitanja iz upitnika. Gosti su imali i opciju samostalnog unosa odgovora, uz eventualnu asistenciju anketara. Terensko anketiranje obavljano je na plažama, u restoranima, smještajnim objektima i kampovima na području cijele opštine.

Prikupljeni uzorak obuhvatio je turiste iz 50 različitih zemalja, pri čemu polovina odgovora potiče od turista koji nijesu iz našeg govornog područja. Uz adekvatnu geografsku rasprostranjenost anketiranih gostiju, ovo obezbjeđuje statističku validnost dokumenta i čini ga korisnim za dalje planiranje razvoja destinacije.

Ukupno je prikupljno 2.027 anketnih listića u naznačenom periodu.

Finalno pitanje u anketi rezervisano je za kritike i pohvale turista. Umjesto komentara, gosti su dobili priliku da ostave utisak šta žele da vide drugačije kada dođu sledeći put u naš grad.

Komentari pokazuju da su uglavnom zadovoljni prirodom, atmosferom i ljepotom Herceg Novog, ali očekuju unapređenje infrastrukture, plaža, saobraćaja, sadržaja za različite ciljne grupe i u nekim slučajevima kvaliteta turističke ponude. Najčešće se ponavljaju zahtjevi za više parkinga, manje saobraćajnih gužvi, uređenije i čistije plaže, više noćnog života i događaja, kao i dodatne sadržaje za djecu i mlade.
Analiza je urađena tematskim grupisanjem srodnih odgovora, u kontekstu frekvencije ponavljanja sličnih odgovora.

Saobraćaj, parking i mobilnost

Ovo je jedna od najizraženijih tema u komentarima. Gosti Herceg Novi doživljavaju kao destinaciju sa nedovoljno riješenim saobraćajem tokom glavne sezone.

Najčešći zahtjevi su:

- više parking mjesta i javnih parkinga;
- javna garaža, posebno u blizini plaža i šetališta;
- manje automobila na šetalištu;
- zabrana ili ograničavanje saobraćaja duž šetališta;
- manje gužve na magistrali i u gradskim ulicama;
- izgradnja obilaznice;
- šire ulice i bolja saobraćajna infrastruktura;
- bolja regulacija nepropisnog parkiranja;
- više saobraćajne kontrole i komunalne policije;
- bolja bezbjednost u saobraćaju;
- više pješačkih zona i pješačkih prelaza.

Ponavlja se i potreba za unapređenjem javnog i alternativnog prevoza:

- bolji gradski autobuski prevoz;
- više taksi vozila i pouzdaniji taksi servis;
- prihvatanje kartičnog plaćanja u taksiju;
- vodeni taksi po prihvatljivim cijenama;
- više iznajmljivanja bicikala, električnih bicikala i trotineta;
- biciklističke staze i rute;
- liftovi ili druga rješenja za savladavanje stepenica;
- prevoz za starije osobe i osobe sa otežanim kretanjem.

Plaže, more i obalni prostor

Plaže su druga velika tema. Komentari pokazuju nesklad između prirodnog potencijala obale i očekivanja turista u pogledu uređenosti, pristupačnosti i kvaliteta sadržaja.

Najčešće potrebe su:

- više pješčanih plaža;
- više javnih i slobodnih plaža;
- više prostora bez ležaljki;
- manje betona i više prirodnih plaža;
- čistije plaže i obala;
- čistije more;
- bolja higijena i redovno pranje šetališta;
- više kanti za smeće na plažama;
- redovniji odvoz otpada;
- javni toaleti;
- kabine za presvlačenje;
- tuševi na plažama;
- bolji plažni objekti;
- pristupačniji prilazi plažama;
- više prostora za plivanje;
- duže radno vrijeme plaža;
- povoljnije cijene ležaljki;
- sadržaji za djecu na plažama;
- plaža za kućne ljubimce.

Noćni život, zabava i događaji

Veliki broj gostiju smatra da Herceg Novi treba da ponudi više sadržaja za večernji izlazak i zabavu, posebno za mlade, tinejdžere, internacionalne turiste i goste koji borave duže.

Zahtjevi uključuju:

- više noćnih klubova i diskoteka;
- duže radno vrijeme klubova;
- više dnevnih žurki;
- više žurki na plažama;
- otvorene barove i šankove;
- više mjesta sa živom muzikom;

- ljetnju binu na otvorenom;
- bioskop na otvorenom;
- street-art festival;
- sportske događaje.

Sadržaji za djecu, porodice i mlade

Ovo je jedna od najkonkretnijih razvojnih prilika. Gosti često navode da nedostaje sadržaja za djecu, posebno na plažama, šetalištu i u ugostiteljskim objektima.

Najčešći predlozi su:

- više dječjih igrališta;
- veći i bolje opremljeni parkovi;
- luna park;
- akva-park;
- veće igraonice;
- zabavne atrakcije na vodi;
- sportski tereni za djecu i mlade;
- više terena za košarku;
- sadržaji na plažama za djecu;
- dječji meni u restoranima;
- hranilice i oprema za malu djecu u restoranima;
- više aktivnosti tokom cijele sezone;
- sadržaji za tinejdžere.

Kulturno nasljeđe i autentičnost grada

Turisti cijene istorijski karakter Herceg Novog, ali dio njih smatra da ga treba bolje zaštititi, interpretirati i turistički valorizovati.

Predloženo je:

- obnova starih hotela i napuštenih objekata u centru;
- očuvanje stare arhitekture i ulica;
- rekonstrukcija Španjole;
- osvjetljavanje Kanli Kule, po uzoru na Forte Mare;
- filmovi i projekcije o istoriji grada;
- interaktivne istorijske ture;
- digitalna mapa skrivenih mjesta, prolaza i vidikovaca;

- turistički vodiči i bolja signalizacija;
- bioskop ili kulturni program na istorijskim lokacijama.

Priroda, zelenilo i održivost

Značajan broj komentara odnosi se na potrebu za očuvanjem prirode i razvojem održive turističke ponude.

Predloženo je:

- više zelenih površina;
- veći parkovi;
- uređenje Parka Boke;
- više palmi, kaktusa i mediteranskog rastinja;
- manje izgradnje uz obalu;
- ekološki smještaj i održiva odmarališta;
- eko-restorani i koncept „od farme do stola";
- ekološke morske ture;
- automati za reciklažu;
- više kanti za reciklažu;
- parkovi za kućne ljubimce.

Izleti, aktivni turizam i nova iskustva

Turisti žele da tokom naredne posjete vide više od klasičnog obalnog sadržaja. Posebno je izražena potreba za boljim povezivanjem grada, zaleđa, Luštice i Bokokotorskog zaliva.

Predloženo je:

- obilazak zaleđa;
- planinske ture;
- planinarske i pješačke staze;
- žičara ili gondola;
- paraglajding;
- kajak i SUP ture;
- vodeni sportovi;
- mreža ruta za električne bicikle;
- digitalna mapa pješačkih i biciklističkih staza;
- vidikovci sa panoramskim pogledom na zaliv;
- akvarijum sa vrstama Jadrana;

- tematske i edukativne ture;
- digitalna platforma za izlete.

Gastronomija, lokalni proizvodi i ugostiteljstvo

Komentari ukazuju na interesovanje za autentičnu lokalnu kuhinju, ali i na potrebu za raznovrsnijom i kvalitetnijom ugostiteljskom ponudom.

Predloženo je:

- više lokalnih specijaliteta u restoranima;
- više lokalnih proizvoda i hrane;
- prodavnice domaćih proizvoda iz zaleđa;
- restorani sa oznakom „lokalno i organsko";
- restorani zdrave hrane;
- lokalna vina po pristupačnijim cijenama;
- niže cijene morskih plodova;
- brža usluga u restoranima;
- više zaposlenih u ugostiteljskim objektima;
- veća ponuda prodavnica i prehrambenih proizvoda.

Cijene i dostupnost usluga

Dio gostiju smatra da su cijene previsoke u odnosu na dobijenu vrijednost.

Čistoća, komunalni standardi i javne usluge

Čistoća se često navodi kao uslov da grad ostavi bolji utisak.
Komentari uključuju:

- čistiji grad i ulice;
- čistije i urednije plaže;
- redovniji odvoz smeća;
- manje neprijatnih mirisa;
- javne toalete;
- čišćenje šetališta;
- rješavanje kanalizacionih problema;
- stabilno vodosnabdijevanje;
- održavanje javnog reda;
- kontrolu neodgovornog ponašanja vlasnika pasa.

Realizacija programskih aktivnosti TO iz namjenskih prihoda u 2026. godini

U toku turističke sezone 2026. godine Turistička organizacija opštine Herceg Novi se rukovodila načelima finansijske discipline, zakonske usklađenosti i maksimalne efikasnosti u upravljanju javnim sredstvima. Finansijska sredstva ostvarena po osnovu namjenskih prihoda (boravišna taksa, članski doprinos, turistička taksa, izletnička taksa) u potpunosti su i strogo namjenski usmjeravana u finansiranje osnovne djelatnosti organizacije, sa ciljem unapređenja, promocije i podizanja kvaliteta ukupnog turističkog proizvoda destinacije.

Sredstva su operativno raspoređena i realizovana kroz sledeće programske aktivnosti:

1. Marketing aktivnosti, promotivne kampanje, studijske posjete

Marketinške aktivnosti su realizovane putem digitalnih kanala, promo tekstova, sponozorisanim objavama, gostovanjem na televizijama, putem radio reclama i prioritetno putem zvaničnih stranica TOHN; sajtovi hercegnovi.travel i hercegnovi.events, Facebook i Instagram profili. U oblasti promocije, sredstva su ulagana u strateško pozicioniranje Herceg Novog na emitivnim tržištima.
Akcenat je stavljen na:

- sprovođenje marketing kampanje Ljetnja sezona – „Herceg Novi više od odmora",
- izrada i distribucija informativnih i promo materijala – u periodu prije sezone brošure, mape, katalozi su ažurirani i redizajnirani, naručeni su novi promo pokloni u vidu kabanica u lopticama, i oznaka/zakačke za kofere,
- digitalne kampanje (Google, Meta, programsko oglašavanje) kroz promociju prirodnih i kulturnih potencijala, čime je obezbijeđena kontinuirana vidljivost destinacije tokom cijele godine,
- saradnju sa medijima i portalima - realizaciju ugovora o zakupu oglasnog prostora na ključnim lokalnim, nacionalnim, regionalnim i međunarodnim turističkim portalima, čime je pojačan imidž Herceg Novog kao bezbjedne, pristupačne i sadržajne destinacije,
- komunikaciji sa učesnicima privatnog i javnog sektora u destinaciji u cilju boljeg i pristupačnijeg predstavljanja ponude,
- izrada novog destinacijskog video materijala,
- izrada novih destinacijskih fotografija,
- finalizacija izrade nove brošure Boka Bay u saradnji sa TO Tivat i TO Kotor,
- finalizacija izrade Turističkog vodiča Herceg Novi i štampa na našem i engleskom jeziku,
- komunikacija i kreiranje marketing objava u saradnji sa organizatorima ljetnjih festivala od značaja za grad,

- kreiranje i održavanje sadržaja na zvaničnim stranicama i profilima društvenih mreža TOHN sa akcentom na manifestacije u organizaciji TOHN i vođenje marketing kampanja za iste. ("Classic Night fever", "Karavan fešti", "Jutro uz klapu"),
- promocija kompletnog sadržaja "Kulturno ljeto 2026", kalendara manifestacija i događaja u saradnji sa JUK Herceg Fest i Sekretarijatom za kulturu i obrazovanje,
- kreiranje i početak kampanje "Podsezona – jesenja putovanja", kroz intervju u magazinima Hello i Story,
- tokom perioda predsezone, sezone, postsezone, uključenja na lokalnoj, nacionalnim, regionalnim TV emisijama (ATV, BN, RTS, Banja Luka) gdje su najavljivani predstojeći događaji/manifestacije,
- realizacija emisije RTS – SAT patrola.

U toku je priprema i kreiranje novog slogana i vizuala za promociju zimske sezone 2026/2027 *"I ZIMI BIRAM NOVI"*, kroz koju će se promovisati i predstojeći 58. Praznik mimoze i Nova godina.

- Od početka predsezone do kraja oktobra realizovan je veliki broj studijskih posjeta koje su organizovane u saradnji sa NTO, samostalno ili kroz saradnju sa hotelskim brendovima koji posluju na teritoriji Herceg Novog. Za razliku od minulih sezona, ove godine bilježimo veliki broj inicijativa i sprovedenih studijskih posjeta i tokom samog vrhunca sezone, što je logistički zahtjevno i nije bilo dio dosadašnje prakse, međutim istovremeno služi kao svojevrsni dokaz sve većoj popularnosti destinacije i fokusa stranih medija i turoperatora na Crnu Goru, pa samim tim i na Herceg Novi.

Većina studijskih posjeta se vezuje za tržište Velike Britanije koje preuzima važnu ulogu u demografskoj raspodjeli turista, što svjedoče stabilne brojke sa tog tržišta u kolektivnom smještaju, pozicionirajući ga na prvo mjesto kad je riječ o tržištu Zapadne Evrope.

Takođe realizovane su studijske posjete medija sa tržišta Francuske, Njemačke, Azerbejdžana, Italije, Norveške, Španije, kao i niz manjih posjeta sa tržišta Beneluksa. Pored posjeta medija, TO Herceg Novi se pokazala kao stabilan partner privredi u suorganizaciji i podršci realizacije privatnih FAM trip putovanja iniciranih od strane određenih nosioca ponude naše destinacije.

- Organizovali smo edukativne kurseve engleskog jezika za srednjoškolce - u saradnji sa beogradskom firmom INESKA, koji je "tailor made" za potrebe određene profesije, u ovom slučaju s obzirom da su to učenici ugostiteljskog smjera, imali su priliku da nauče konkretne stvari koje će im pomoći u komunikaciji na stranom jeziku na svojim mjestima rada. Na taj način dodatno će unaprijediti svoj profil kao budući zaposleni

ali dati i novu vrijednost objektima u kojima budu radili i samim tim podići kvalitet turističke usluge u gradu.

- U čast Dana planete Zemlje, sprovedena je ekološka akcija, koju je TO Herceg Novi sprovela u saradnji sa TO Tivat i MZ Luštica, sa ciljem skretanja pažnje na važnost ekologije, kao i isticanja važnosti južnog zaleđa za razvoj turizma destinacije. Događaj je poslužio i kao medijski povod za promociju realizovanih i planiranih zajedničkih projekata TO Herceg Novi.
- Sredinom oktobra počeo je dvomjesečni kurs stranih jezika (engleski, njemački i francuski) koje organizujemo za članove turističke privrede grada.

2. Realizacija manifestacija i događaja u organizaciji TO Herceg Novi

Kreiranje manifestacija jedan je od strateških razvojnih planova TO Herceg Novi, koji ima za cilj i jačanje imidža grada kao poželjnog ambijenta za život lokalnog stanovništva i glavni je generator produženja sezone. Produkcija i realizacija događaja planira se pažljivo i usklađuje se sa festivalima i drugim događajima od identitetskog značaja za grad.

Od početka godine aktivnosti su obuhvatile organizaciju i realizaciju manifestacija, promotivnih kampanja, regionalnih karavana, dječijih i porodičnih programa, gastro događaja, kao i aktivnosti usmjerene na promociju lokalne tradicije, kulture, gastronomije, mediteranskog identiteta grada i turističke ponude Herceg Novog. Poseban fokus bio je usmjeren na unapređenje kvaliteta programskih sadržaja, jačanje saradnje sa lokalnim institucijama, nevladinim sektorom i privrednim subjektima, te razvoj manifestacija koje doprinose pozicioniranju Herceg Novog kao prepoznatljive turističke i kulturne destinacije. Realizovan je projekat "Park praznične čarolije" (koji je bio koncipiran kroz program za djecu i porodice i muzičke programe za sve uzraste), Karavan 57. Praznika mimoze, "Pjat od gušta, meštri od kužine" u sklopu 57. Praznika mimoze, manifestacija "Biram radost" koja je namjenjena prvenstveno djeci i porodicama, a osmišljena je sa ciljem očuvanja tradicije obilježavanja Vaskrsa/Uskrsa, promocije zajedništva i kreiranja kvalitetnog javnog sadržaja za najmlađe, „Boje i mirisi novskih đardina" petu godinu zaredom gdje se poseban akcenat stavlja na uključivanje lokalne zajednice i podsticanje građana da kroz uređenje svojih zelenih površina doprinesu ljepšem i kvalitetnijem ambijentu grada. Paralelno sa konkursom planirane su aktivnosti dodatnog ozelenjavanja javnih površina u saradnji sa mjesnim zajednicama Luštica, Igalo i Herceg Novi.

U periodu ljetnje turističke sezone 2026. godine, TO Herceg Novi je u skladu sa programom rada sprovela aktivnosti na pripremi, organizaciji, koordinaciji i realizaciji programskih sadržaja planiranih za turističku sezonu. Aktivnosti su obuhvatale organizaciju manifestacija u produkciji TO Herceg Novi, podršku lokalnim događajima, koordinaciju sa institucijama,

mjesnim zajednicama i izvođačima, kao i kontinuirano praćenje realizacije programa na terenu.

Ljetnju sezonu obilježili su brojni programi na otvorenom – koncerti na Trgu Nikole Đurkovića i Belavisti, gdje su više puta sedmično nastupali kamerni sastavi u okviru programa „Classic Night Fever".Fešte po mjesnim zajednicama: Bijela, Baošići, Đenovići, Kumbor i Zelenika, koje TO Herceg Novi podržava godinama unazad i pruža organizacionu i logističku podršku, kroz koordinaciju aktivnosti sa organizatorima, prisustvo i nadzor na terenu, kao i praćenje toka realizacije manifestacija i pripremu izvještaja.

Tokom jula i avgusta 2026. godine TO Herceg Novi je organizovala manifestaciju „Karavan fešti", putujuću gastro-turističku manifestaciju čiji je cilj bio da se kroz autentičnu gastronomiju, muziku, zabavne sadržaje i uključivanje lokalne zajednice obogati turistička ponuda Herceg Novog i Hercegnovske rivijere. Manifestacija je realizovana kroz devet pojedinačnih događaja, na devet termina i lokacija, pri čemu je program obuhvatio sedam različitih područja opštine Herceg Novi – Đenoviće, Baošiće, Bijelu, Savinu, Rose, Kumbor i Žanjice. Posebnu vrijednost realizovanom programu dalo je učešće lokalnih udruženja žena, ribara, muzičara, nautičara i drugih aktera iz lokalne zajednice. Njihovo uključivanje doprinijelo je autentičnosti svake fešte i omogućilo da program bude prilagođen ambijentu, tradiciji i specifičnostima mjesta u kojem se održavao. U realizaciji manifestacije učestvovalo je više od 30 lokalnih ugostiteljskih i drugih privrednih subjekata, uključujući restorane, konobe, picerije, plažne barove, hotele i druge poslovne subjekte. Podrška partnera realizovana je kroz različite modele – finansijsku podršku, obezbjeđivanje proizvoda i usluga, kao i kroz nagrade i vaučere za nagradne igre. Posebno je značajna činjenica da su se brojni ugostitelji i drugi privredni subjekti samoinicijativno uključivali u realizaciju programa, čime je manifestacija dobila širu podršku lokalne poslovne zajednice. Značajna je bila i saradnja sa mjesnim zajednicama Kumbor, Đenovići, Baošići, Bijela, Savina I Luštica, koje su pružile podršku u realizaciji događaja na svojim područjima. Posebno je značajna bila dobra komunikacija i saradnja sa preduzećem Čistoća d.o.o., Centrom bezbjednosti Herceg Novi, Upravom pomorske sigurnosti – Područnom jedinicom Herceg Novi, kao i drugim institucijama, organizacijama i pojedincima, što je doprinijelo efikasnoj koordinaciji i nesmetanoj realizaciji programskih aktivnosti.

Prema procjeni organizatora i na osnovu praćenja posjećenosti na lokacijama, pojedinačne fešte posjetilo je približno 500 do 700 posjetilaca. Na osnovu navedene procjene, devet realizovanih događaja ostvarilo je ukupno približno 4.500 do 6.300 posjeta. Pored direktne posjećenosti, značajan efekat ostvaren je kroz promociju manifestacije putem medija, digitalnih platformi i društvenih mreža. Zvanični medijski sponzor manifestacije bila je Radio-televizija Herceg Novi (RTHN), koja je kontinuirano pratila realizaciju „Karavana fešti" kroz najave, priloge i izvještaje sa pojedinačnih događaja, od početka manifestacije u

Đenovićima do završne fešte na Žanjicama. Pored lokalnih medija, manifestacija je bila zastupljena i u programima Javnog servisa Radio- televizije Crne Gore (RTCG), kroz više televizijskih uključenja i priloga realizovanih sa pojedinih fešti. Na ovaj način sadržaj manifestacije i atmosfera sa lokacija preneseni su i publici na nacionalnom nivou. Dodatnu promociju obezbijedili su i Televizija Vijesti, kroz najave pojedinih događaja, kao i brojni informativni i turistički portali, među kojima Novski, Boka News, Share Montenegro, Adria TV, RTV Budva i drugi mediji koji su pratili i najavljivali program „Karavana fešti".

Digitalna promocija predstavljala je jedan od značajnih segmenata promocije „Karavana fešti", sa kontinuiranom komunikacijom putem društvenih mreža TO Herceg Novi, kroz najavne sadržaje, video materijale, fotografije, stories sadržaje i izvještaje sa pojedinačnih događaja. Posebno je značajan učinak video formata, odnosno Reels sadržaja, koji je omogućio da se atmosfera sa događaja, lokacije, učesnici i sadržaji manifestacije predstave široj publici i nakon održavanja pojedinačnih događaja. Važno je naglasiti da podatak o 10 miliona Instagram pregleda predstavlja širi pokazatelj ukupne digitalne vidljivosti TO Herceg Novi u periodu od 13. jula do 16. septembra 2026. godine, dok podaci o 234.969 pregleda sponzorisanih objava i 243.900 pregleda konkretnih sadržaja sa pojedinačnih lokacija predstavljaju direktnije pokazatelje digitalnog učinka promocije „Karavana fešti". Kombinovanjem direktne posjećenosti, medijske promocije i digitalnih rezultata, „Karavan fešti" je ostvario promotivni efekat koji je značajno prevazišao neposrednu publiku prisutnu na samim događajima.

Realizacijom „Karavana fešti" TO Herceg Novi doprinijela je kreiranju sadržaja koji objedinjuje turizam, kulturu, gastronomiju, zabavu i lokalnu zajednicu. Manifestacija je omogućila da se tokom ljetnje sezone dodatno aktiviraju i promovišu različite lokacije Hercegnovske rivijere, da se lokalni ugostitelji i drugi privredni subjekti uključe u turističku ponudu, te da se posjetiocima pruži sadržaj koji je neposredno povezan sa identitetom destinacije.

3. Finansijska, marketinška, logistička podrška manifestacijama od kulturnog i turističkog značaja za grad

Pored programa u sopstvenoj produkciji, TO Herceg Novi je i u 2026. godini pružila finansijsku, logističku i druge vrste podrške manifestacijama, festivalima i događajima koji na najadekvatniji način oslikavaju i promovišu kulturu našeg grada. Ove manifestacije predstavljaju važan segment identiteta Herceg Novog, doprinose prepoznatljivosti grada na turističkoj i kulturnoj mapi regiona, te obogaćuju ponudu kako tokom ljetnjih mjeseci, tako i tokom cijele godine, a neke od njih su: "Dani muzike", "Trg od knjige", "Hercegnovski strip festival", "Operosa festival", "Guitar Art Summer Fest", "Performing Arts Festival", "Gradska straža", "Jutro uz klapu Castel Nuovo".

Ove manifestacije svojim kvalitetom i reputacijom potvrđuju da Herceg Novi nije samo primorski grad sa bogatom istorijom, već i savremena kulturna destinacija koja njeguje tradiciju, podržava kreativnost i kontinuirano razvija ponudu u službi građana i posjetilaca.

4. Podrška manifestacijama kroz Javni poziv TO Herceg Novi

Kao ključni mehanizam podrške lokalnoj zajednici i diverzifikaciji turističke ponude, TO Herceg Novi je uspješno realizovala program dodjele bespovratnih sredstava kroz Javni poziv za sufinansiranje dijela troškova organizacije manifestacija u 2026.godini. Cilj je bio pružanje podrške manifestacijama/projektima i podsticanje realizacije kvalitetnih i održivih događaja koji promovišu lokalne vrijednosti, unapređuju prepoznatljivost destinacije i obogaćuju sadržajnu ponudu za građane i posjetioce. Kroz Javni poziv podržano je 20 projekata/manifestacija, dok kontrola i monitoring na terenu, analiza izvještaja o realizaciji još uvjek traje.

TO Herceg Novi je u konstantnim nastojanjima da obimom i karakterom svojih aktivnosti doprinese adekvatnom razvojnom cilju destinacije, odnosno da ostvarene namjenske prihode u kontinuitetu ulaže u brojne razvojne, promotivne i manifestacione sadržaje koji generišu stabilan rast turističkog prometa i jačaju konkurentnost Herceg Novog na turističkoj mapi.

Sekretarijat za turizam, ekonomski razvoj i investicije Opštine Herceg Novi

Sekretarijat za turizam, ekonomski razvoj i investicije Opštine Herceg Novi, u skladu sa Zakonom o turizmu i ugostiteljstvu i povjerenim poslovima lokalne uprave, sproveo je intenzivne upravno-pravne i administrativne aktivnosti na pripremi i praćenju ljetnje turističke sezone 2026. godine. Fokus rada ovog Sekretarijata u predsezonskom i sezonskom periodu bio je usmjeren na efikasno rješavanje zahtjeva u okviru svojih zakonskih ovlašćenja:

- Izdavanje rješenja o upisu u CTR centralni turistički registar i kategorizaciji privatnog (individualnog) smještaja;
- Izdavanje odobrenja za rad ugostiteljskim objektima i utvrđivanje minimalno-tehničkih uslova;
- Prijave za pružanje turističkih usluga u nautičkom turizmu;
- Izdavanje odobrenja za pružanje turističkih usluga na kupalištu.

Uspješna realizacija sezone direktno je uslovljena blagovremenim izdavanjem odobrenja za obavljanje ugostiteljske djelatnosti, turističkih usluga na kupalištu i rješenja o kategorizaciji objekata. Tokom posmatranog perioda 2026. godine, Sekretarijat je bilježio pojačan intenzitet predatih zahtjeva, što ukazuje na rastući trend investiranja u turistički sektor ali i na povećanu svijest izdavalaca o važnosti legalnog poslovanja.
U tom smislu, Sekretarijat je u 2026 godini obradio:

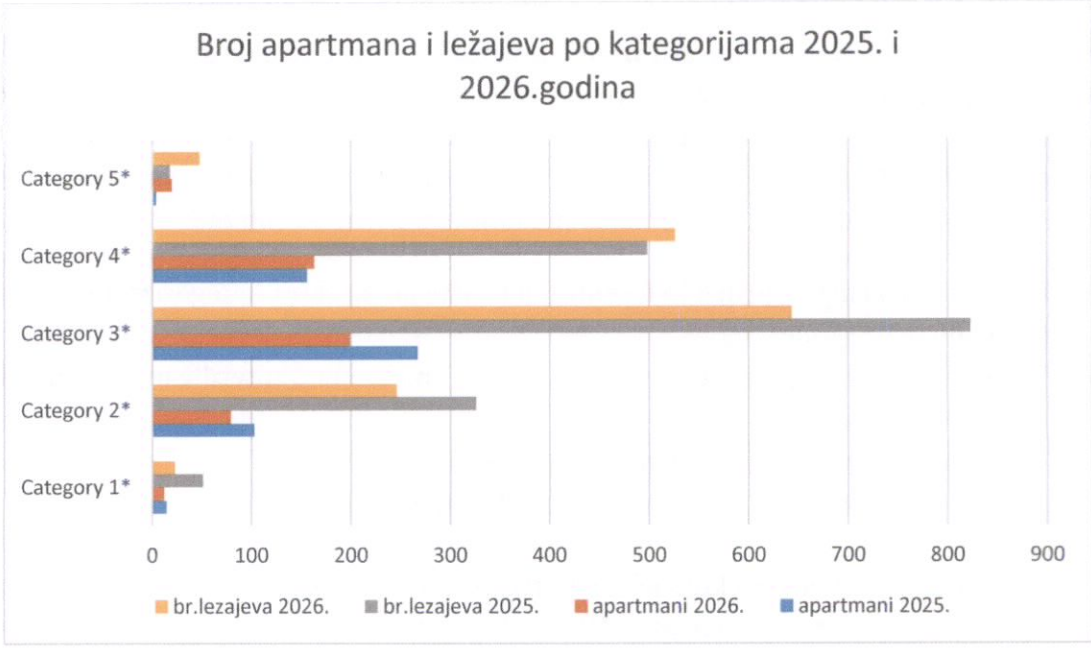
- 600 Rješenja o kategorizaciji i odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu (kuće, stanovi, sobe i apartmani za iznajmljivanje), što predstavlja primarni stub smještajnih kapaciteta hercegnovske rivijere.
- 151 Rješenje o odobrenju za rad ugostiteljskih objekata;
- 90 Rješenja za odobrenje za pružanje turističkih usluga na kupalištu.

UPOREDNA ANALIZA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA (2025. - 2026.)

U cilju sagledavanja dinamike razvoja turističkog tržišta Opštine Herceg Novi, Sekretarijat je izvršio komparativnu analizu registrovanih smještajnih kapaciteta, broja ležaja i strukture kategorizacije u tekućoj 2026. godini u odnosu na 2025. godinu.

❖ Analiza apartmana 2025.-2026.godina

ukupan br.apartmana 2025.	broj apartmana 2025.					broj ležajeva 2025.				
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*
545	15	103	267	156	4	51	326	823	498	18
ukupan br.apartmana 2026.	**broj apartmana 2026.**					**broj ležajeva 2026.**				
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*
473	12	79	199	163	20	23	246	643	526	48



Na osnovu prikazanog dijagrama, uočava se jasan i strateški važan trend na tržištu nekretnina i privatnog smještaja u Herceg Novom: **značajan pad broja apartmana niže i srednje kategorije (1*, 2* i 3*) praćen porastom i modernizacijom smještajnih kapaciteta visoke kategorije (4* i 5*) u 2026. godini u odnosu na 2025. godinu.**

Kategorija 1* i 2* (Niža kategorija): Bilježi se pad broja objekata. Apartmani sa 1* su u blagom padu (sa 15 na oko 12), dok je kod apartmana sa 2* pad znatno izraženiji – sa 103 objekta u 2025. godini na 79 u 2026. godini. Ovo ukazuje na postepeno povlačenje najslabije opremljenog smještaja sa zvaničnog tržišta ili njihovo renoviranje. Broj ležaja u kategoriji 1* prepolovljen je (sa oko 50 na 25), dok je u kategoriji 2* smanjen sa oko 325 na blizu 245. Možemo zaključiti da vlasnici objekata gube ekonomski interes za najniže kategorije ili uspješno podižu standarde objekata.

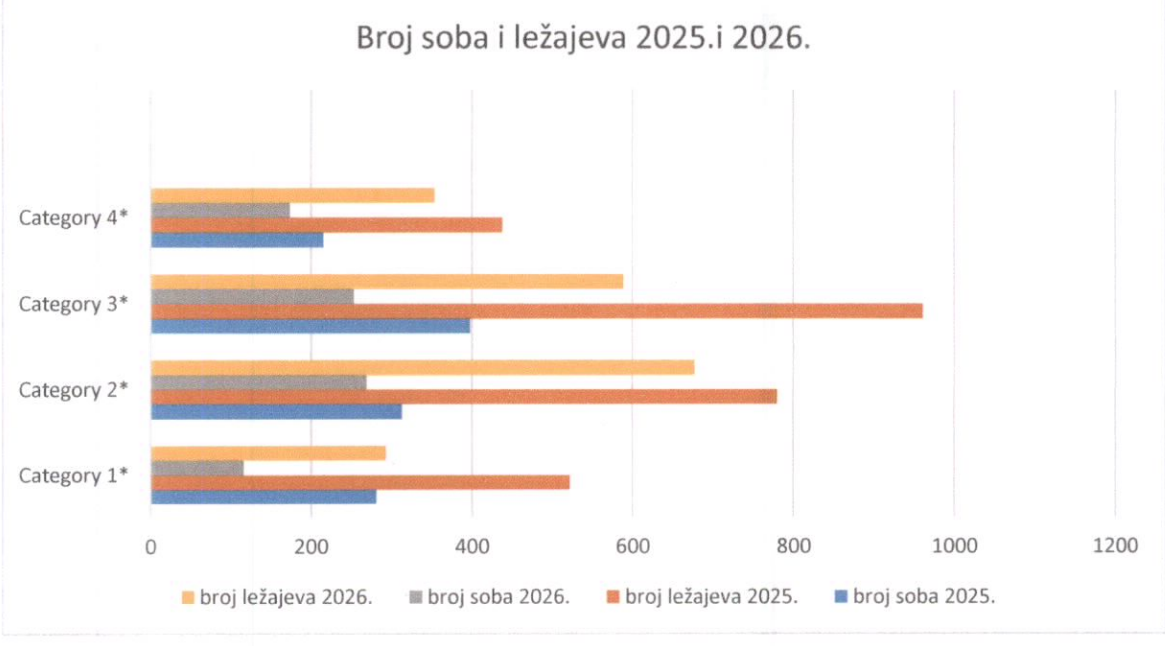
Kategorija 3* (Srednja kategorija): Iako ova kategorija i dalje kvantitativno dominira ukupnim udjelom, u 2026. godini je zabilježen **najveći nominalni pad** – sa 267 apartmana u 2025. godini na 199 apartmana u 2026. godini. Ovaj podatak potvrđuje da se vlasnici masovno odlučuju na unaprjeđenje objekata kako bi odgovorili na strožije zahtjeve modernih turista. Ova kategorija je i dalje najmasovnija na tržištu, bilježi najveći nominalni pad – sa oko 825 ležaja u 2025. godini na oko 640 ležaja u 2026. godini.

Kategorija 4* (Visoka kategorija): Bilježi stabilan trend rasta. Sa prošlogodišnjih 156 apartmana, broj je u 2026. godini porastao na 163 objekta, čime se ova visoka kategorija ubrzano približava kategoriji 3* kao novi standard hercegnovske ponude. Ova kategorija bilježi stabilan i snažan rast, sa 500 ležaja u 2025. na oko 525 ležaja u 2026. godini, čime postaje ključni oslonac ponude visoke klase.

Kategorija 5* (Luksuzni smještaj): Iako je brojčano najmanja, ova kategorija bilježi **najveći procentualni skok.** Broj luksuznih apartmana sa 5* porastao je sa simboličnih nekoliko 4 u 2025. godini na 20 u 2026. godini, što je jasan indikator priliva ekskluzivnih investicija u privatni smještaj. Najluksuzniji smještaj bilježi rast sa oko 20 ležaja na blizu 50 ležaja u 2026. godini, što predstavlja rast od preko 100% u odnosu na prethodnu godinu.

❖ Analiza soba 2025.-2026.godina

ukupan broj soba 2025.	broj soba po kategorijama 2025.				broj ležajeva po kategorijama 2025.			
	1*	2*	3*	4*	1*	2*	3*	4*
1207	281	313	398	215	522	780	961	438
ukupan broj soba 2026.	**broj soba po kategorijama 2026.**				**broj ležajeva po kategorijama 2026.**			
	1*	2*	3*	4*	1*	2*	3*	4*
812	116	269	253	174	293	677	589	354



Na osnovu priloženog grafikona vidimo precizne podatke za kategorisani smještaj (sobe). Za razliku od opšteg trenda u apartmanima, ovdje se uočava izražen pad u broju soba i ležajeva u gotovo svim kategorijama tokom 2026. godine, što ukazuje na restrukturiranje ponude, preregistraciju u apartmanski smještaj ili povlačenje dijela soba sa tržišta.

Kategorija 1* bilježi drastičan pad kapaciteta. Broj soba je sa 281 u 2025. godini pao na 116 u 2026. godini, dok je broj ležajeva opao sa 522 na oko 293.

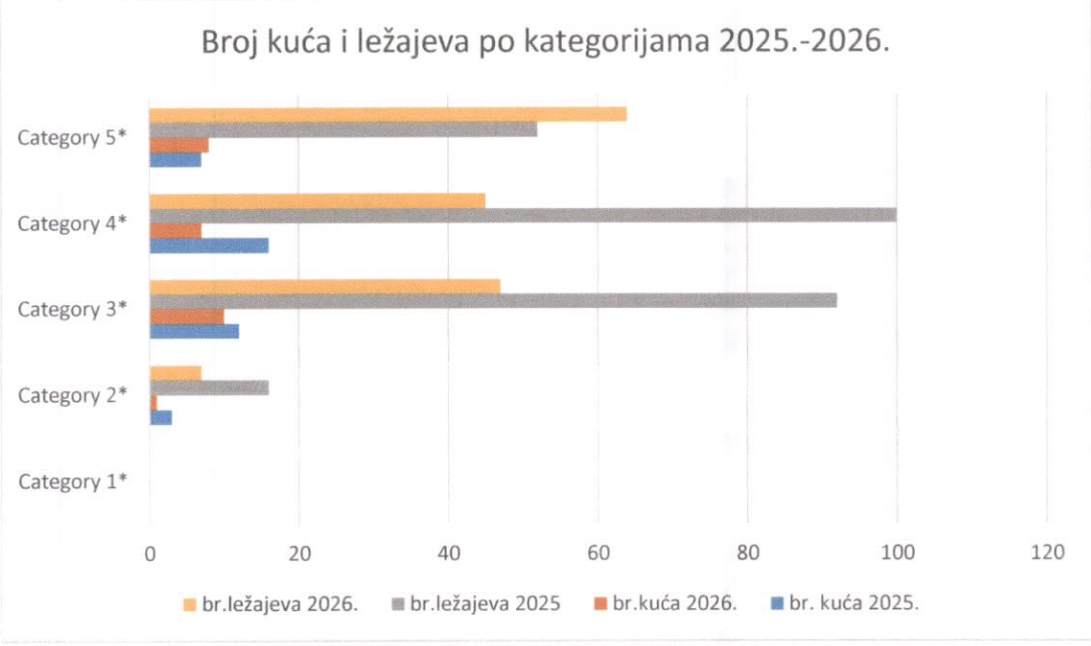
Kategorija 2* je u 2026. godini postala kategorija sa najvećim brojem raspoloživih kapaciteta, iako je i ona zabilježila pad. Broj ležajeva je pao sa 780 u 2025. na 677 u 2026., dok je broj soba smanjen sa 313 na oko 269.

Kategorija 3* bilježi najveći i najdrastičniji pad kapaciteta. U 2025. godini ova kategorija je bila dominantna sa 398 soba i 961 ležaj. U 2026. godini broj soba pada na 253, dok se broj ležajeva smanjuje na 589.

Kategorija 4* ima najmanje izražene promjene, ali i dalje bilježi blagi pad. Broj soba je smanjen sa 215 na 174, dok je broj ležajeva opao sa 438 na 354.

❖ Analiza kuća-kao smještajnih jedinica 2025.-2026.godina

ukupan broj kuća 2025.	broj kuća po kategoriji 2025.					broj ležajeva po kategoriji 2025.				
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*
38	0	3	12	16	7	0	16	92	100	52
ukupan broj kuća 2026.	**broj kuća po kategoriji 2026.**					**broj ležajeva po kategoriji 2026.**				
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*
26	0	1	10	7	8	0	7	47	45	64



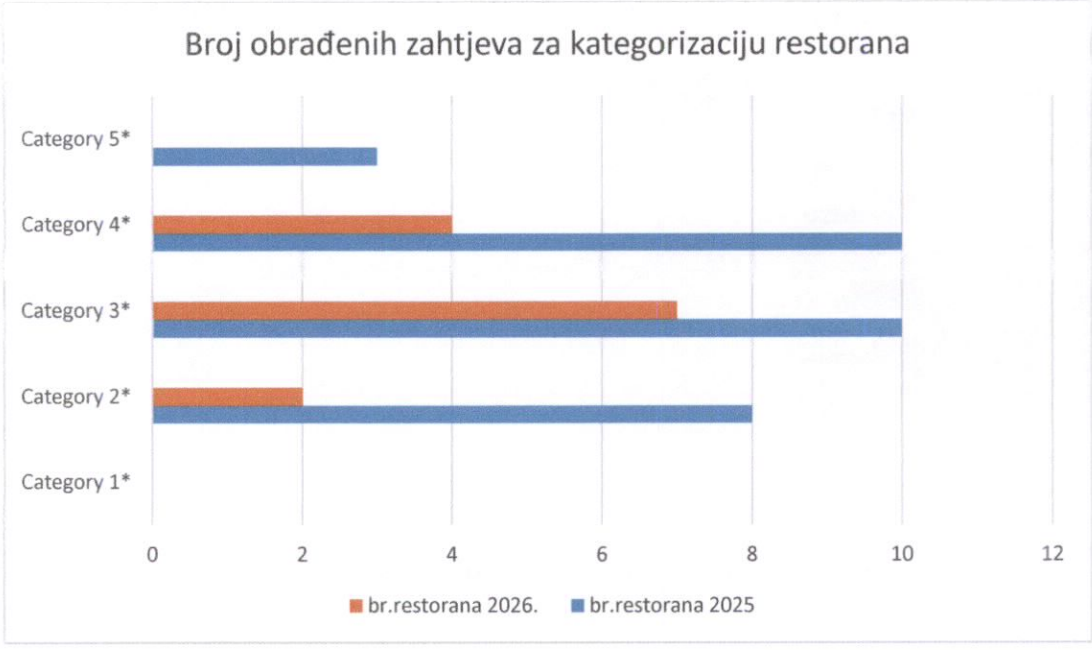
Na osnovu grafikona uočava se potpuno drugačiji, izuzetno pozitivan trend u odnosu na sobe. Ovaj segment bilježi snažan rast u najvišoj kategoriji (5*), što ukazuje na ubrzan razvoj luksuznog turizma i privlačenje visokoplatežnih gostiju.

Kategorija 1* i 2*: U kategoriji 1* uopšte nema registrovanih kuća u obje godine, dok je u kategoriji 2* broj objekata u 2026. pao na nulu, a preostalo je samo 7 ležajeva u okviru ranije izdatih rješenja.

Kategorija 4* i 3*: Kategorija 4* bilježi najveći pad – broj kuća je smanjen sa 16 na 7, što je prepolovilo broj ležajeva sa 100 na 45. Kategorija 3* takođe bilježi osjetan pad u broju ležajeva (sa 92 na 47), iako je broj izdatih rješenja ostao stabilniji (pad sa 12 na 10).

Kategorija 5*: Dok sve ostale kategorije padaju, najluksuznije kuće sa 5 zvjezdica bilježe porast. Broj izdatih rješenja povećan je sa 7 na 8, dok je broj ležajeva porastao sa 52 na 64 .

❖ Analiza kategorije restorana 2025.-2026.godina



Na osnovu broja obrađenih zahtjeva za kategorizaciju restorana, uočava se značajna promjena u dinamici rada ugostiteljskih objekata između 2025. i 2026. godine. Evidentan je pad broja obrađenih zahtjeva u svim kategorijama, što ukazuje na stabilizaciju tržišta (manji broj novih objekata ili produženje roka važenja postojećih rješenja) ili na potrebu za ažurnijim podnošenjem zahtjeva od strane ugostitelja. Ukoliko su ranije izdata rješenja o kategorizaciji imala duži rok važenja, ugostitelji tokom 2026. godine jednostavno nisu imali zakonsku obavezu da ih obnavljaju. U segmentu ugostiteljstva, Sekretarijat je tokom 2026. godine zabilježio značajan pad u broju obrađenih zahtjeva za kategorizaciju restorana – sa 31 u prethodnoj na ukupno 13 u tekućoj godini. Ovaj pad je ravnomjerno raspoređen kroz sve aktivne kategorije (2*, 3*, 4* i 5*).

❖ Analiza broja obrađenih zahtjeva za stanove 2025.-2026.godina

ukupan br.stanova 2026.	br.ležaja 2026.	ukupan br.stanova 2025.	br.ležaja 2025.
57	215	71	255

Na osnovu podataka za segment stanova i pratećih ležajeva za 2025. i 2026. godinu, uočava se jasan trend smanjenja obima ovog specifičnog oblika smještaja. Broj registrovanih stanova za izdavanje opao je za 14 objekata (skoro 20%), što je automatski uzrokovalo pad broja

ležajeva za 40 mjesta. Ovaj trend prati opštu reformu tržišta koju smo uočili i kod privatnih soba.

- **Odobrenja za rad ugostiteljskim objektima, prijava za pružanje turističkih usluga u nautičkom turizmu i utvrđivanje minimalno-tehničkih uslova i odobrenja za pružanje turističkih usluga na kupalištu.**

2025.		
ugostiteljski objekti	**nautički turizam**	**turističke usluge na kupalištu**
173	21	82

2026.		
ugostiteljski objekti	**nautički turizam**	**turističke usluge na kupalištu**
110	15	85

Odobrenja za ugostiteljske objekte: Podaci za ovu kategoriju predstavljaju najveći pad u apsolutnim brojkama (sa 173 na 110 odobrenja). Ovakav trend ukazuje na konsolidaciju tržišta, pooštrene kriterijume pri izdavanju odobrenja i prelazak dijela poslovanja u dugoročne/višegodišnje zakupe čija odobrenja nisu ušla u ovogodišnji ciklus obnavljanja.

Prijave za nautički turizam: Smanjenje sa 21 na 15 prijava za upis u Centralni turistički registar. Razlog smanjenja je jer su neki podnosioci prijava upisani na neograničan rok trajanja i samim tim nisu bili u obavezi da podnose nove prijave za 2026.godinu.

Turističke usluge na kupalištu: Sektor koji bilježi rast (sa 82 na 85). Stabilnost i blagi porast u ovom segmentu potvrđuju visoku atraktivnost i stabilan zakup crnogorskih plaža, koji ostaju primarni stub ljetnje turističke ponude.

Turistička organizacija
opštine Herceg Novi
Darija Banićević

Sekretarijat za turizam, ekonomski
razvoj i investicije Opštine Herceg Novi
Suzana Memarović